



## JOURNAL PIÉTON – VOTRE OPINION NOUS INTERESSE

Le journal piéton est une alternative au stand « classique ». Il peut être utilisé de différentes manières et amène plusieurs avantages. On peut par exemple l'utiliser pour les campagnes de recrutement.

### Le concept

Le PS organise un sondage afin de connaître l'opinion des citoyennes et

citoyens. Choisissez entre 3 et 6 questions formulées de manière **simple**. Ensuite, mettez une échelle d'évaluation sous chaque question (non – plutôt non – plutôt oui – oui). Le tout doit être bien lisible (d'où le choix d'un grand format). Les passant-e-s participent au sondage en collant des points sur les échelles (à la smartvote).

### Le choix des questions

Réfléchissez aux questions à poser à l'avance. Vous pouvez par exemple vous concentrer sur:

- les questions de votation (à tous les niveaux institutionnels)
- les enjeux communaux et/ou la vie de quartier
- les initiatives et les sujets prioritaires du PS

N'hésitez pas à mélanger les différentes thématiques : les passant-e-s doivent trouver dans la liste une question qui leur donne envie de s'exprimer. Vous pouvez également demander où le parti doit placer ses priorités en matière de politique communale.

### La conversation

Le but de l'action est de mener des conversations de qualité avec les citoyennes et citoyens. Laissez-vous du temps pour le faire ! Observez les participant-e-s quand ils/elles vont coller leurs points : est-ce qu'il y a un sujet qui les intéresse plus particulièrement ? En fonction du positionnement de la personne sur la question, proposez-lui de devenir membre ou sympathisant-e. Partagez vos propres expériences avec le parti (les positives, bien sûr). Vous pouvez également vous baser sur l'argumentaire pour l'adhésion afin de montrer facilement l'importance et la richesse d'un engagement politique. Et n'oubliez pas de proposer vraiment l'adhésion à votre interlocutrice ou interlocuteur : la personne être consciente de son importance pour le parti.

### Matériel nécessaire

- Autorisation pour faire le stand
- Journal piéton (bâche ou papier, env. 2m x 3m)
- feutres épais (indélébiles)
- Scotch (« gaffer » ou textile)
- Points collants (distribuez aux participant-e-s le nombre de points correspondant au nombre de questions)
- Un petit cadeau publicitaire (une pomme, des ours PS) pour remercier les participant-e-s
- Flyers et formulaires d'adhésion
- De la documentation sur les cotisations, etc.
- Si disponible : du matériel thématique sur les questions.

## Un choix de questions pour l'inspiration :

Vie de quartier / projets de la section	Initiatives et sujets prioritaires du PS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Faut-il plus de pistes cyclables ?</li><li>• Faut-il plus de places en crèche ?</li><li>• Faut-il développer l'offre parascolaire ?</li><li>• Doit-on construire davantage de logements sociaux ?</li><li>• Êtes-vous favorable au développement des transports publics ?</li><li>• Est-ce que les résident-e-s étranger-e-s doivent avoir le droit de vote au niveau cantonal/communal ?</li><li>• Est-ce que l'hôpital doit rester en mains publiques ?</li><li>• Êtes-vous favorable à la fusion avec la commune XY ?</li><li>• Est-ce qu'il faut créer une zone de rencontres au centre du village ?</li><li>• Le bureau de poste dans le village/quartier, doit-il être maintenu ?</li><li>• Est-ce que la fréquence de la ligne de bus XY doit être augmentée ?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Êtes-vous favorable au salaire minimum (4'000 frs) ?</li><li>• Êtes-vous favorable à une caisse maladie publique ?</li><li>• Êtes-vous favorable à l'égalité salariale ?</li><li>• Êtes-vous favorable au soutien aux énergies renouvelables ?</li><li>• Êtes-vous favorable à l'adhésion à l'Union européenne ?</li><li>• Êtes-vous favorable à l'impôt sur les successions ?</li><li>• Êtes-vous favorable à la sortie du nucléaire ?</li><li>• Êtes-vous favorable à plus de codécision sur votre lieu de travail ?</li><li>• Souhaitez-vous le maintien des accords bilatéraux ?</li><li>• Le financement des partis politiques, doit-il être transparent ?</li><li>• Doit-on augmenter l'âge de la retraite ?</li><li>• Êtes-vous favorable au congé paternité ?</li><li>• Êtes-vous favorable au congé parental ?</li><li>• Êtes-vous favorable à l'impôt sur les transactions financières (taxe Tobin) ?</li><li>• Êtes-vous favorable à l'interdiction d'exportation du matériel de guerre ?</li><li>• Êtes-vous favorable à l'interdiction de la spéculation sur les denrées alimentaires ?</li><li>• Êtes-vous favorable au mariage pour toutes et tous ?</li><li>• Pensez-vous qu'il faut investir davantage dans notre système de formation ?</li></ul>

## Objectifs et expériences

Le journal piéton est très bien reçu par les passant-e-s et permet de mener beaucoup plus de conversations que d'habitude. Parfois, une file d'attente se crée devant, ce qui motive d'autant plus les militant-e-s ! Par contre, une adhésion « sur place » est plutôt rare : cela ne doit pas être le critère de réussite de l'action. Pensez plutôt au fait (scientifique) que chaque contact direct et positif avec un-e citoyen-ne est un pas de plus vers un soutien et une adhésion. D'ailleurs, il est plutôt facile d'obtenir de nouvelles et nouveaux sympathisant-e-s à travers cette action. N'oubliez pas de vous en occuper par la suite : invitez-les, par exemple, aux événements du parti.