Aufgabenteilung & Schnittstellen zwischen Partei- und Kandidat\*innen-Wahlkampf

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aufgabe Partei | Schnittstellen | Aufgabe Komitee Kandidat\*in |
| * Erarbeitung Wahlkampfstrategie Exekutive
* Organisation Plakataushänge (inkl. Druck)
* Erstellung und Vertrieb von Druckerzeugnissen (bspw. Flyer)
* Vorzeitige Planung und Organisation zweiter Wahlgang
* Einbindung der Parteimitglieder in den Exekutiv-Wahlkampf
* Einbezug der Exekutiv-Kandidat\*in in Aktionen etc.
 | * Ausarbeitung Themen und Narrative
* Kommunikationsplanung
* Informationsfluss sicherstellen
* Finanzen klären
 | * Auf- und Ausbau Komitee
* Erstellung Kandidat\*innen-Website
* Bespielung Social-Media-Kanäle der/des Kandidat\*in
* Einbindung von Komitee-Mitgliedern, die nicht Parteimitglieder sind
* Produktion Bildmaterial der/des Kandidat\*in
* Ausarbeitung spezifischer Inhalte der/des Kandidat\*in
* Verfassung von Texten für Broschüren etc.
 |