

Budget SP Schweiz für die eidgenössischen Wahlen 2015

Kampagnen-Material und Werbung	475'000
<i>Grafik und Gestaltung</i>	<i>33'000</i>
<i>Kandidierenden-Fotos inkl. Bildbearbeitung</i>	<i>55'000</i>
<i>Website und Social Media</i>	<i>34'000</i>
<i>Drucksachen und Wahlzeitung</i>	<i>83'000</i>
<i>Bezahlte Werbung</i>	<i>250'000</i>
<i>Giveaways</i>	<i>20'000</i>
Basiskampagne Ebene SP Schweiz (Lohnkosten, IT, Datenmanagement)	447'000
Basiskampagne Ebene Kantonalparteien	294'000
Bildungsanlässe	10'000
Aktivitäten von SP60+, SP MigrantInnen, SP Frauen und JUSO	60'000
Kampagne italienischsprachige Schweiz	20'000
Sachaufwand und Raummiete	40'000
Total Kampagnenbudget	1'346'000

Herkunft der Mittel der SP Schweiz

