



Formation technique d'interview

Université d'été du PS Suisse
08.08.2015 – Chandolin (VS)

Programme



- Interviews télévisées
- Théorie interviews
- Quelques « règles »
- Réussir son passage à la radio

Interview T.V.



Théorie sur les interviews



- Clarifier la démarche du journaliste
 - Durée
 - Qui participe ? Débat – interview, qui est en face ?
 - Angle d'attaque, contextes
 - Trame de l'entretien
 - Si on doit décliner (à éviter), impérativement proposer quelqu'un d'autre

**** NE PAS AVOIR PEUR DU JOURNALISTE ****



- Définir le message souhaité
 - Quel est mon message prioritaire ?
 - Quel est le public cible ?
 - Quel objectif est poursuivi avec cette démarche ?

- Anticiper – essentiel pour limiter la casse 😊
 - Quelles questions va-t-on me poser ?
 - Qu'est-ce que je peux (ou non) dire ?
 - Comment répondre si une question m'embarrasse ?
 - Comment vais-je conclure ?

Réussir son passage à la T.V.

- Questions à (se) poser :
 - Par qui suis-je contacté ?
 - De quelle émission s'agit-il ?
 - A quoi précisément s'intéresse le journaliste ?
 - Quel sera le temps de parole ?
 - Qui d'autre s'exprimera ?
 - Quand sera diffusée la séquence ?
 - Où aura lieu l'enregistrement ?
 - Si on doit décliner (à éviter), impérativement proposer quelqu'un d'autre

« Règles » à retenir



Posture :

- Soyez attentif à votre tenue, à votre posture
- Bien poser les pieds, être stable, laisser bouger ses mains
- Regarder prioritairement votre interlocuteur, éviter de regarder la caméra lors d'une interview
- Habillement dans le ton (paysan en cravate sur son tracteur)

Langage :

- Langage simple et imagé
- Tenir compte de la provenance géographique des téléspectateur-trice-s
- L'information ne suffit pas, ajoutez quelque chose qui vienne de vous
- Pour une intervention brève, développez une seule idée
- Les négations ne passent pas (notre société n'est pas dans les chiffres rouges)

« Règles » suite



...pour le reste :

- La meilleure préparation ne met pas à l'abri d'un imprévu
- Réagir avec sérénité et bonhomie aux éventuelles agressions d'un contradicteur ou aux questions « perfides » du journaliste
- Le trac est naturel, on ne peut que l'accepter
- Pour modérer le trac : opposer les pensées négatives à des pensées positives (s'imaginer un ange gardien, des applaudissements en fin de prestation, etc.) – bien respirer – apprivoiser ce nouveau décor et ceux qui s'y trouvent
- Entraînez-vous, y compris avec l'aide de la vidéo et d'yeux extérieurs

Règles (fin)



- Être le plus naturel possible...
 - Vous discutez à la table du bistrot du même sujet
 - Restez soi-même, ne pas se « donner un style »
 - Osez sourire, rire, plaisanter, ...
 - Mieux que montrer que vous êtes à l'aise : être à l'aise

Faire passer le message



- 5 « règles » :
 - Afficher clairement son avis : ***Effectivement je suis pour/contre...***
 - Invoquer **3 raisons** (non exhaustif) qui motivent son avis, si possible en précisant la nature de ces raisons, par ex. financière, sociale, etc. : ***... et ceci pour trois raisons : ...***

Les choix des journalistes

- **L'originalité** : c'est naturellement le premier critère, la nouvelle porte sur un fait nouveau jugé digne d'être signalé.
- **L'intelligibilité** : les médias embrassent un large champ de la réalité, mais les aspects les plus complexes sont volontiers laissés de côté, car seuls les grands médias peuvent s'offrir la collaboration de journalistes spécialisés.
- **La proximité** : l'information ne doit pas seulement être originale et intelligible, elle doit encore être proche du destinataire. C'est la proximité géographique. C'est aussi la proximité temporelle. C'est ensuite la proximité politique ou sociale, qui oblige un média à privilégier l'information supposée attendue par le destinataire. Et c'est enfin la proximité liée au quotidien des individus : travail, loisirs, logement, consommation, etc.
- **L'émotion** : c'est tout ce qui a trait aux grands instincts – la vie et la mort – et à leurs conséquences : l'amour, la sexualité, la famille, la sécurité, l'argent, la guerre. Le traitement du fait divers répond exactement à ce besoin.

Réussir son passage radio



Préparation

- Les mêmes renseignements doivent être pris que pour un passage TV.
- Travailler la voix, le timbre, le débit, l'élocution, l'énergie
- S'exercer chez soi avec un magnétophone
- Ne pas apprécier sa voix est naturel, on ne peut que la travailler

Réussir son passage radio



Pendant l'émission

- Parler le plus naturellement possible en gardant le contact (visuel) avec le journaliste
- Ne pas lire ce que l'on dit mais garder un œil sur ses fiches afin de ne pas oublier un point essentiel
- Penser à l'auditeur et chercher à créer des familiarités avec lui; énoncer un propos en forme de confidence, livrer une anecdote, utiliser l'humour

La radio...



- **La radio se prête surtout** : à raconter des histoires, des anecdotes vivantes et colorées – à transmettre des émotions, des sentiments, des réactions.
- **La radio ne se prête guère** : aux longs exposés théoriques – à un discours qui s'adresse uniquement à l'intellect.

Conclusion



On ne peut pas ne pas communiquer...