

Warum macht ausgerechnet KSP die Wahlwerbung für die SP?

Vielleicht, weil KSP vor vielen Jahren für Coop den Satz "Für mich und dich" erfunden hat. Der ja nicht so weit entfernt ist von "Für alle statt für wenige", was wiederum der aktuelle Slogan der SP ist.

Oder weil KSP zuletzt das Plakat für die Abstimmung für das Waffengesetz gestaltet hat. Das mit dem Totenkopf aus Waffen auf rosa Hintergrund. Und weil die Abstimmung – nicht nur wegen des Plakats – mit 64% Ja-Stimmen gewonnen wurde.

Oder weil KSP für "Purpose und Profit" steht. Also für Erfolg durch Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit ist dabei weiter gefasst als nur Ökologie. Purpose wird bei KSP eher übersetzt mit Sinn. Und Sinnvolles wollen wir von KSP kommunizieren. Und daher können wir als Agentur auch zu den kommunizierten Themen des SP-Wahlkampfes stehen.

Das hat natürlich bei der Kreation der Sujets sehr geholfen. Und das sehr professionelle Briefing der SP an uns als Agentur ebenfalls.

Auf dem Weg zu den fertigen Plakaten haben wir uns dann natürlich verschiedene Möglichkeiten gemeinsam angeschaut. Reine Textplakate? Das gibt es ja oft bei Wahlwerbung. Oder Sujets mit Bildern? Und wenn Bilder, was für Bilder?

Denn dann stellt sich natürlich die Frage, was eine Raviolidose mit Krankenkassenprämien zu tun hat.

Die Plakate müssen ja schnell und klar funktionieren, man soll die Botschaft ja verstehen. Aber einen Haken, wie wir es nennen, müssen sie auch haben, damit sie überhaupt auffallen und eben "hängenbleiben". Wir haben also versucht, die einzelnen Themen zu dramatisieren ohne jeweils ein zu grosses Drama daraus zu machen. Aber eine kleine Story halt schon.

Die Story zum Beispiel von der Köchin oder dem Koch, die bzw. der ein Baby hat. Klappt das mit Beruf und Familie? Wenn die Nuggikette an der Arbeitskleidung hängt, wohl eher nicht.

Und neben den Einzelsujets, die alle für sich funktionieren müssen, ist natürlich der Gesamteindruck der Plakatserie sehr wichtig. Und da finden wir den frischen, durchaus werblichen Auftritt für die SP 2019 sehr zeitgemäss und passend.

Uwe Schlupp  
Founder/Creative Director  
KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG  
[www.kspch.ch](http://www.kspch.ch)