



SP International



PS-Section Internationale

SP Internationale Sektion

PS-Sezione Internazionale

Ko-Präsidentin: Gaëlle Courtens, M +33 93 04 84 48

Ko-Präsident: Pierre-Alain Bolomey, M +41 78 822 58 38

c/o SP Schweiz, Postfach 7876, Theaterplatz 4, CH-3001 Bern

courtens@libero.it

pabolomey@bluewin.ch

www.spschweiz.ch/international

Protokoll der Generalversammlung 2019

Samstag, 25. Mai 2019, 13.00 – 16.00 h

am Rande des Fototermins für Kandidierende zu den

Nationalratswahlen. Ort: SP Schweiz, Theaterplatz 4, Bern

Anwesend: Pierre-Alain Bolomey (Mayens-de-Chamoson, Ko-Leitung), Christian Cornuz (Carresse Casaber), Gaëlle Courtens (Rom, Ko-Leitung), Gilles Dubochet (Brüssel), Peter Hug (Bern, Protokoll), Walter Suter (Bern). Gast-Referentin: NR Nadine Masshardt (Bern, Wahlkampfleiterin der SP Schweiz).

Entschuldigt: Markus Blaser (Florenz), Tobias Brandner (Hongkong), Pascal Cuttat (Kartum), Roland Erne (Dublin), Remo Gysin (Basel), Werner Horbaty (Managua), Christina Hug (Bad Fallingbostel), Rosmarie Hug (Bad Fallingbostel), Hans Lutz (Hongkong), Simeon Marty (Berlin), Michel Piguet (Prag), Paul Seger (Berlin).

1. Traktandenliste, Protokolle Generalversammlung und Mitgliederversammlung 2018

Gaëlle Courtens und Pierre-Alain Bolomey begrüßen die Anwesenden sehr herzlich. Zahlreiche Mitglieder aus aller Welt haben sich entschuldigt. Sie haben die Unterlagen zur Generalversammlung ebenfalls erhalten und konnten sich dazu schriftlich äussern. Zu den verschickten Unterlagen trafen keine Einwände ein. Auch die Anwesenden sind mit dem [Protokoll](#) der letzten Mitgliederversammlung einverstanden, die vor einem Jahr am 23. Juni 2018 Rande der DV der SP in Lausanne stattfand.

2. Tätigkeitsbericht: Mitgliederentwicklung – Facebook-Seiten – Antennen – aktuelle Debatten

Mitgliederentwicklung: Die Anzahl Mitglieder hat sich seit 2012 bis heute ziemlich genau verdoppelt und ist von 72 auf gegenwärtig 142 gestiegen.

Pflege der Facebook-Seiten der SP International: Die [Hauptseite](#) wird von Gaëlle Courtens sehr aktiv bewirtschaftet. Vieles steht in mehreren Sprachen (Deutsch – Französisch – Italienisch) zur Verfügung. Die [FB-Seite Brüssel](#) wird seit einiger Zeit nicht mehr gleich aktiv unterhalten. Wir kommen überein, diese aufzugeben und die Follower zu bitten, sich der Hauptseite unserer Sektion anzuschliessen.

SP Antennen: Die Mitglieder der SP International haben sich 2014/2015 in Berlin, Brüssel, Paris, Rom und Tel Aviv zu sogenannten [Antennen](#) zusammengeschlossen. Weiterhin aktiv ist die SP Antenne in Berlin, jene in Brüssel und in Rom treffen sich unregelmässig, jene in Paris und in Tel Aviv sind nicht mehr als Gruppen aktiv. Deren Leiter – Christian Cornuz und Erich Bloch – stehen aber weiterhin als Kontaktpersonen zur Verfügung. Weitere [Kontaktpersonen](#) der SP International gibt es in über dreissig Städten auf allen fünf Kontinenten.

Politische Themen: In Bundesbern werden immer wieder Themen diskutiert, welche die AuslandsschweizerInnen betreffen: E-Voting, Bankverbindungen, Sozialversicherungsfragen, Repräsentanz, Swissinfo usw. Die SP Fraktion folgt dabei den politischen Leitlinien, die auch in der [Resolution](#) der SP International festgelegt sind, welche der Parteitag in Thun 2016 verabschiedet hat.

Dieser Tätigkeitsbericht wird diskutiert und so gutgeheissen.

3. Jahresrechnungen 2018, Revisionsbericht

Die im Rahmen der Rechnung der SP Schweiz von einer professionellen Prüffirma revidierten Jahresrechnung 2018 liegt vor. Sie wird diskutiert und gutgeheissen. Damit wird dem Vorstand Decharge erteilt.

4. Wahlkampf 2019 – Mobilisierung der Auslandschweizer und Auslandschweizerinnen

a. Einführung durch Wahlkampfleiterin NR Nadine Masshardt

Nationalrätin Nadine Masshardt ist Vize-Fraktionspräsidentin und von der Parteileitung zur Wahlkampfleiterin ernannt worden. Sie erläutert den anwesenden Mitgliedern und Kandidierenden der SP International die politischen Wahlkampfziele der SP Schweiz und die Einzelheiten des geplanten Wahlkampfes. Nadine bedankt sich für die wertvolle Unterstützung der SP International zur Mobilisierung der wichtigen Gruppe der Auslandschweizer und Auslandschweizerinnen für den Wahlkampf.

b. Die Lehren aus unserem Wahlkampf 2015

Die Anwesenden nehmen nochmals Kenntnis von der [Evaluation unserer Wahlkampagne 2015](#).

c. Wahlkampfkonzept der SP International 2019

Das ausführliche Kampagnekonzept der SP International liegt zusammen mit einem Budget vor. Um die 12% aller stimmberechtigten Schweizer und Schweizerinnen – jeder achte und jede achte – haben ihren Wohnsitz vorübergehend oder dauerhaft ausserhalb der Schweiz. Namentlich jene wachsende Zahl, die sich nur vorübergehend für ein Studium, ein berufliches Praktikum, für eine Entsendung oder einen anderen befristeten Einsatz im Auftrag des Arbeitgebers oder ein bestimmtes Projekt im Ausland aufhält, will die Verbindung zur Schweiz behalten und nimmt die politischen Rechte wahr. Sie sind für uns eine wichtige Zielgruppe, war die SP doch bei den Nationalratswahlen 2015 die meist gewählte Partei (SP 24%, SVP 22%, alle anderen Parteien weniger).

Die SP International will eine eigene Wahlkampagne führen. Deren Ziel ist es, dazu beitragen, die Auslandschweizer und Auslandschweizerinnen für eine offene und solidarische Schweiz zu mobilisieren. Die SP International tritt mit 31 Kandidierenden aus der "fünften Schweiz" an. Eine Kandidatin präsentiert sich auf der Hauptliste der SP Zug, alle anderen auf vier internationalen SP Listen, die mit den kantonalen Hauptlisten der SP Bern, Freiburg, Luzern und Genf verbunden sind. Die SP International wird sie in der "fünften Schweiz" gemeinsam bewerben. Damit wollen wir die Auslandschweizer und Auslandschweizerinnen für die Teilnahme an den Wahlen gewinnen. Auch können wir damit ein Zeichen für eine Schweiz setzen, die für hervorragende Beziehungen zu Europa, soziale Gerechtigkeit und gleiche Chancen und gute Perspektiven für alle statt nur für ein paar wenige steht.

Als Kampagnemittel werden von der Versammlung gutgeheissen:

- Eine nationale Medienkonferenz am 23. Juli 2019 im Medienzentrum in Bern.
- Ein vierseitiges Faltblatt in den drei Landessprachen Deutsch (3'500 Ex.), Französisch (2'000 Ex.) und Italienisch (1'500 Ex.). Es beinhaltet das Wahlmanifest, alle Kandidierenden der SP International und ein Kasten mit Mitgliederwerbung für die SP International. Es wird an der erwähnten Medienkonferenz an die Medienschaffenden abgegeben, an die rund 150 Mitglieder der SP International verschickt mit der Einladung, dieses im Umfeld zu verteilen. Zudem wird es an dezentralen Wahlkampfveranstaltungen im Ausland verteilt.
- Die dezentralen Wahlkampfveranstaltungen werden von den SP Antennen organisiert. Teilweise kann sich die SP zudem an den Auftritten der Auslandschweizer-Organisation ASO anschliessen.
- Besondere Bedeutung wird dieses Mal der online-Präsenz im Internet beigemessen: Auf der überparteilichen Wahlkampfseite der ASO, auf der Seite der SP International, auf Facebook, wo auch bezahlte Werbung geschaltet werden soll, sowie über bezahlte Werbung über Newsnet.
- Ferner bewilligt die Versammlung bezahlte Werbung in Form von Inseraten im Programmheft des ASO-Kongresses, in der Schweizer Revue (Deutsch + Französisch + Englisch + Spanisch) sowie der Gazzetta Svizzera (auf Italienisch, erscheint in Milano).
- Was sehr gut funktioniert hat, war die Lancierung der internationalen Liste Freiburg über die dortigen regionalen Medien. Das soll auch mit den übrigen internationalen Listen sowie prominenten Kandidierenden (wie Christine Löhner und Pascal Lottaz) geschehen.

- Die organisatorische Basis für diesen Wahlkampf sind die SP Antennen sowie weitere zentrale Kontaktpersonen auf allen fünf Kontinenten, die als Anlaufstellen dienen.

Die Versammlung stimmt diesem Konzept einschliesslich Wahlkampfbudget und detailliertem Zeitplan nach längerer Diskussion mitsamt wertvollen Hinweisen und Ergänzungen zu.

d. Wahlmanifest

Grundlage des Wahlkampfes bildet ein eigenes Wahlmanifest der SP International. Dieses richtet sich in erster Linie an die Auslandschweizer und Auslandschweizerinnen. Der Entwurf des Wahlmanifests ist in mehreren Konsultationen allen Mitgliedern der SP International zugestellt worden. Alle Anregungen konnten aufgenommen und eingearbeitet werden. Erfreulicherweise trafen am Ende 26 zustimmende Rückmeldungen und keine einzige ablehnende ein. Die anwesenden Mitglieder der SP International diskutieren das Wahlmanifest nochmals durch und beschliessen im Detail einige kleinste Anpassungen. Die Schlussfassung wird einstimmig verabschiedet: siehe [deutsch](#) – [französisch](#) – [italienisch](#).

5. Budget 2019 / Mitgliederbeitrag 2020

Das vorliegende Budget 2019 ist vollumfänglich dem Wahlkampf gewidmet und wird genehmigt.

Der Mitgliederbeitrag 2020 bleibt unverändert bei Fr. 70.- Pro Mitglied überweist die SP International (wie alle anderen Sektionen auch) Fr. 65.- an die SP Schweiz. Die SP International ist finanziell allein deshalb handlungsfähig, weil viele Mitglieder ihren Beitrag jeweils grosszügig aufrunden.

6. Verschiedenes

Gaëlle Courtens und Pierre-Alain Bolomey bedanken sich bei allen für die aktive Mitarbeit und wünschen uns allen einen erfolgreichen Wahlkampf!

Für das Protokoll:

Peter Hug, internationaler Sekretär