



Élections 2019

1) Communication (engagement en faveur de l'égalité des genres)

- a) Le PS Suisse doit, en vue des élections fédérales de 2019, réaffirmer publiquement et sans équivoque, la grande importance qu'il accorde à la parité et qu'il met tout en œuvre afin de garantir une représentation équitable au Conseil national. Le PS rend les médias attentifs au fait qu'il se fera représenter par autant de femmes que d'hommes dans les médias, quels que soient les thèmes abordés.
- b) Rendre paritaires les apparitions médiatiques sortant du cadre des élections fédérales de 2019. Toute une série de votations populaires auront lieu d'ici les élections fédérales de 2019. Elles offrent l'opportunité aux candidat-e-s de se profiler dans les médias et auprès de l'opinion publique. Le PS sera attentif à ce que les mêmes opportunités soient offertes aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

2) Candidatures au Conseil des Etats

En ce qui concerne le Conseil des États, le PS vise également, à moyen terme, la parité. Par conséquent, il demande aux partis cantonaux de tenir compte de cet objectif lors de la nomination de leurs candidat-e-s au Conseil des États. 50% des candidat-e-s au Conseil des États doivent être des femmes*. Le PS Suisse analyse la situation dans les cantons et avertit les partis cantonaux dès qu'il y a lieu de présenter une candidate au Conseil national également pour le Conseil des États.

3) Composition des listes, listes « femmes* »

Le PS Suisse rappelle aux différents partis cantonaux qu'il tient à ce que la représentation paritaire entre les genres soit maintenue au sein du Conseil national et il les encourage à élaborer leurs listes en fonction. Le PS Suisse clarifie dans quels cantons il serait judicieux et prometteur de présenter des listes électorales en fonction du genre et soutient les Partis cantonaux dans les démarches correspondantes.

4) Un budget spécialement destiné à la promotion électorale des femmes*

Le budget global de campagne du PS Suisse devrait être réparti de manière paritaire. Le PS Suisse alloue, de surcroît, 5% du budget électoral à la promotion des femmes*. Cet argent sert à financer des prestations supplémentaires destinées aux femmes* (média-trainings, prise de parole, mentoring, etc.). Après les élections, le PS Suisse informe des Femmes* socialistes, au travers d'un bref rapport, sur l'utilisation faite des 5% en question.