



Für eine Wahlkampagne im Interesse der 99%

Die Inflation ist ein grosses Problem für Haushalte der mittleren und unteren Schichten. Wenn die Preise steigen, können Vermögende bei den Freizeitausgaben sparen. Ganz anders bei den mittleren und unteren Schichten: Ihre Ausgaben für den täglichen Bedarf steigen, ohne dass Lohnerhöhungen oder staatliche Leistungen den Rückgang ihrer Kaufkraft abfedern würden.

Wer nur eine kleine AHV-Rente erhält oder zuwenig verdient, um ein würdiges und erfülltes Leben zu führen, muss unterstützt werden. Die Teuerung der Lebenshaltungskosten muss ausgeglichen werden, um die Kaufkraft zu schützen. Gleichzeitig müssen wir auf der Ausgabenseite endlich für mehr Gerechtigkeit sorgen. Krankenkassenprämien, Miete oder Billettpreise im öffentlichen Verkehr müssen günstiger werden für alle, die es nötig haben.

Die SP Schweiz verteidigt seit ihrer Gründung die Interessen der Arbeit gegenüber dem Kapital. Unsere Partei muss sich rasch und eindeutig als Verteidigerin der Kaufkraft positionieren. Wir sorgen für die Verbesserung der materiellen Lebensbedingungen derjenigen Menschen, die von Lohn und Rente leben und für die Kaufkraft der Familien.

Daraus müssen wir das Kernthema für die Wahlkampagne 2023 machen. In dieser Kampagne zeigen wir, dass wir Partei ergreifen für die Verteidigung der Interessen der arbeitenden Bevölkerung gegenüber den Reichen und Mächtigen.

Die SP Schweiz ist der Mehrheit der Bevölkerung verpflichtet. Es geht um die Interessen all jener, die den Reichtum produzieren, und damit um die zentralen Werte der Linken und der Sozialdemokratie.

Die Einreichenden fordern deshalb:

- dass die SP Schweiz und ihre Kantonalparteien bei der Wahlkampagne 2023 Massnahmen zugunsten der Kaufkraft und der Verbesserung der materiellen Lebensbedingungen der Bevölkerung in den Vordergrund stellen.
- dass diese Themen zum zentralen Inhalt der Wahlkampagne werden.
- dass sich die SP-Fraktion der Bundesversammlung prioritär für die Verbesserung der Kaufkraft und der materiellen Verhältnisse der Mehrheit der Bevölkerung einsetzt. Die SP Schweiz vertritt als einzige Partei die Interessen der arbeitenden Bevölkerung. Sie bekämpft dabei den Populismus der extremen Rechten.
- dass sich die offizielle Kommunikation der Partei ab sofort bis zu den eidgenössischen Wahlen vorwiegend dem Thema der Kaufkraft widmet.