

Wir ergreifen Partei

**FÜR EINE
SOZIALE
SCHWEIZ.**



THEMEN

Am 22. Oktober 2023 wird gewählt!

Wir ergreifen Partei für eine soziale Schweiz. Dabei stehen für uns drei Themen im Fokus:

- **Kaufkraft** | Die Schweiz ist ein reiches Land. Und doch bleibt bei vielen Menschen am Ende des Monats immer weniger Geld übrig. Die Kaufkraft ist unter Druck. Darum setzen wir uns ein für bezahlbare Mieten, tiefere Krankenkassenprämien und anständige Renten.
- **Klimaschutz und Versorgungssicherheit** | Der Klimaschutz ist die grösste Aufgabe unserer Generation. Mit öffentlichen Investitionen wollen wir den Ausbau erneuerbarer Energien vorantreiben, Gebäudesanierungen finanzieren und den öffentlichen Verkehr fördern.
- **Gleichstellung** | Frauen stehen finanziell immer noch deutlich schlechter da als Männer. Junge Eltern reiben sich zwischen Beruf und Familie auf. Wir brauchen deshalb bezahlbare Kita-Plätze, bessere Frauenrenten und mehr Elternzeit. Wir fordern Respekt für alle, unabhängig davon, wen sie lieben und wie sie leben.

ZIEL

Wir wollen stärker werden und zweitstärkste Partei bleiben. Wir streben zusätzliche Sitze im Nationalrat an und wollen im Minimum unsere Sitze im Ständerat halten.

BUDGET

1,5 Millionen Franken, gleich hoch wie 2019.

- Campaigner:innen:
550'000 Franken
- Plakate, Inserate (inkl. Grafik):
450'000 Franken
- Flyer, Drucksachen (inkl. Grafik):
250'000 Franken
- Webseiten, Social Media:
250'000 Franken

SPEZIELLES

- **Politapéros** | Der SP-Wahlkampf in den Kantonen hat schon vor den Sommerferien engagiert begonnen. SP-Kandidierende haben an bereits über 330 Politapéros mit Wahlberechtigten über Politik diskutiert und aufgezeigt, wie sich die SP für den Klimaschutz, die Gleichstellung und die Kaufkraft der Menschen einsetzt. Weitere Politapéros sind für die kommenden Wochen geplant.
- **Telefonaktionen** | Für die Schlussphase des Wahlkampfes im September und Oktober werden tausende SP-Freiwillige mit möglichst vielen Stimmberechtigten über die Wahlen sprechen. Telefonanlässe finden in fast allen Kantonen statt. Unser Ziel ist es, bis zum Wahlsonntag über 100'000 Telefongespräche zu führen.
- **Tour durch die Sektionen** | Bereits im ersten Halbjahr 2023 haben Mitglieder des SP-Präsidiums über 100 SP-Sektionen besucht und dort mit den Mitgliedern über die Wahlen diskutiert.

VISUELLE UMSETZUNG DER WAHLKAMPF- THEMEN

Für den visuellen Auftritt arbeitet die SP mit der Agentur *brinkterlück* zusammen. Die Agentur *brinkterlück* wurde im Januar 2021, mitten in der Corona-Pandemie, von Raphael Brinkert und Dennis Lück gegründet. *brinkterlück* ist positioniert als «Werteagentur» und fokussiert sich auf Kommunikationsthemen mit gesellschaftlicher Relevanz. *brinkterlück* wurde noch im Gründungsjahr zur Agentur des Jahres gewählt. Sicher auch deshalb, weil die kreative Arbeit von *brinkterlück* für die SPD und insbesondere für die Kanzlerkandidatur von Olaf Scholz für Aufsehen sorgte. *brinkterlück* hat heute zwei Standorte, einen in Zürich und einen in Hamburg, und beschäftigt mittlerweile rund 60 Mitarbeitende.